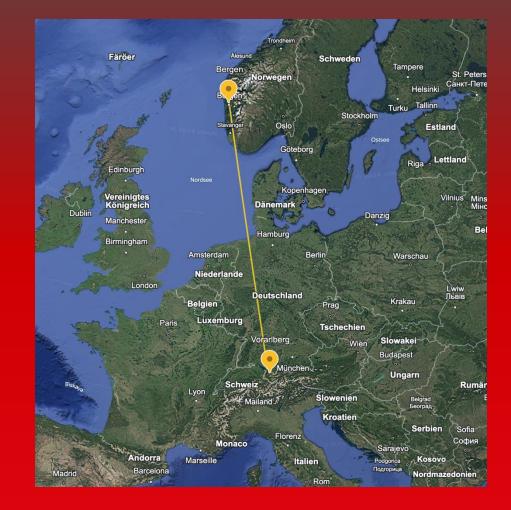


Vårt Bergenske vekstprosjekt

THEFT



What we learned through international exchange, what opened our eyes, and how we benefit from it in our region in the areas of subscription and advertising sales.



What we learnt in Bergen:

The power of human touch storytelling in our newsroom

Isabel Russ, Editor-in-Chief @ VN, Managing Director @ Russmedia isabel.russ@russmedia.com



People at the Center: Stories that Resonate

A kindergarten closes





People at the Center: Stories that Resonate

The missing sheep herd



Rätsel um verschwundene Schafe: Spurensuche in Bürs deutet auf ungewöhnlichen Täter hin

Von Katharina Schad (VOL.AT) - 09.04.2024, 11:36

In Bürs verschwinden 23 Schafe über Nacht spurlos von ihrer Weide - mögliche Wolfsspuren wecken Zweifel an einem einfachen Diebstahl.

toph am Sametagmorgon wie gou



Breaking News: The Power of Speed & Eyewitnesses

Body found in Kennelbach





Breaking News: The Power of Speed & Eyewitnesses

Body found in Kennelbach



a Dichtung Lifer

Challenges & Opportunities

russmedia new. every day.

From familiar paths to real connections:

What we have learned from the global exchange about the power of storytelling.

Georg Burtscher, Managing Director Russmedia georg.burtscher@russmedia.com















100% SOV

Brunner wird EU-Kommissar für Migration



A/B testing 10x



Dornbirnerin erobert Europa Julias Weg zur Energie-Expertin

FHV Vorarlberg University of Applied Sciences

Julia steht im Foyer der Fachhochschule Vorarlberg. Um sie herum ein Stimmengewirr unterschiedlichster Sprachen. Neben ihr diskutieren Kommilitonlinn)en über erneuerbare Energien – aber nicht auf Deutsch, sondern auf Englisch. Denn es ist Students Week und Studierende aus unterschiedlichen Ländern sind hier anzutreffen. Europa ist zu Besuch in Dornbirn. Und Julia ist mittendrin.





Julia ist 23 Jahre alt und hat im Sommer ihren Bachelor in "Umwelt und Technik" an der **EHV – Vorarlberg University of Applied Sciences** erfolgreich abgeschlossen. Nun startet sie das weiterführende Masterstudium. Dass sie einen technischen Weg einschlagen wird. war nicht von Anfang an klar: "Meine Matura habe ich an der Tourismusschule Bludenz gemacht. Darum hatte ich was Physik, Chemie oder Mathe anbelangt nur wenige Vorkenntnisse", erzählt sie Lächelnd.





Was macht eigentlich eine Textiltechnikerin? Diese Frage stellte sich Jana nicht lange. Nach einer unerfüllten kaufmännischen Lehre und einer inspirierenden Schnupperwoche bei Getzner Textil wusste sie genau, wohin ihr beruflicher Weg führen sollte. Ihre Geschichte beginnt in einem Unternehmen, das den Ruf eines innovativen und traditionsreichen Textilherstellers genießt.

A NORTH ...



Dornbirnerin erobert Europa Julias Weg zur Energie-Expertin

Julia steht im Foyer der Fachhochschule Vorarlberg. Um sie herum ein Stimmengewirr unterschiedlichster Sprachen. Neben ihr diskutieren Kommiliton(inn)en über erneuerbare Energien – aber nicht auf Deutsch, sondern auf Englisch. Denn es ist Students Week und Studierende aus unterschiedlichen Ländern sind hier anzutreffen. Europa ist zu Besuch in Dornbirn. Und Julia ist mittendrin.





Während Florian Sutterlüty und Arno Riedmann gemeinsam durch den neuen Sutterlüty Ländlemarkt schlendern und den Baufortschritt begutachten, wird deutlich: Es gibt viele Gemeinsamkeiten zwischen dem ehemaligen Riedmann und dem neuen Sutterlüty Ländlemarkt. Und das, obwohl der neue Sutterlüty Ländlemarkt nach dem Umbau ganz anders aussehen wird.

Am Mittwoch ist es so weit: Altach bekommt einen neuen Supermarkt. (17)

...





	Advertorial	Sitelink	Premium Story
Content creation	-	-	x
Photos for content	-	-	х
Storytelling presentation	-	-	х
Premium teaser on the homepage	-	-	x
Design adaptation to customer branding	-	-	x
Storytelling presentation	-	-	x
A/B testing	-	x	x
100% share of voice	-	x	X
Placement in the top section		x	х
Additional ROS campaign for increased reach	-	x	x
Detailed reporting		-	x





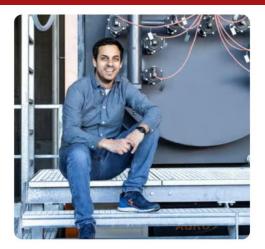


It accounts for 13% of total advertising revenue in digital. Nine months ago, it had a 0% share.



















- Premium Story goes beyond traditional PR and advertising by creating genuine emotional connections with readers. Instead of idealized corporate messages, it tells stories from the perspective of the people who are directly impacted, which leads to more lasting engagement.
- As a regional media company, you have the unique advantage of a strong platform that reaches thousands of people in your local community every day. This local identity and connection are unbeatable when it comes to generating real engagement, something global platforms can't offer.
- Proven storytelling techniques are now backed by new success data. Premium Story drives up to 22 times more readers than traditional PR or display advertising. On top of that, these readers spend up to four minutes engaging with the stories, resulting in deeper and more sustainable audience involvement.
- Instead of relying on standard corporate narratives, Premium Story focuses on personalized stories and real-life experiences that resonate with your audience, making the content more relatable and impactful.
- Although many may think they understand storytelling, they haven't implemented it the way it has been successfully
 applied in Scandinavia. By combining local strength, emotional storytelling, and the proven approach of Premium Story,
 this concept reaches new heights.



